

## 360°TOUCHPOINT®

### WIR GEBEN IHNEN ENTSCHEIDUNGSSICHERHEIT FÜR IHREN MARKTERFOLG

*Mit 360°TOUCHPOINT messen wir, mit welchen Touchpoints Sie Ihre Zielgruppe entlang der Customer Journey tatsächlich erreichen können. Mit unserer cloudbasierten Intelligence-Plattform SMARTnavigator haben Sie stets Zugriff auf die einfach verständlichen Dashboards zur Touchpoint-Nutzung und die ergänzenden Module.*

#### Ganzheitliche Wirkungsbeurteilung

Die 360°TOUCHPOINT-Analyse von Accelerom gibt Ihren Kunden eine Stimme und erfasst so die Customer Journeys aller Ihrer Zielgruppen. Dabei misst die 360°-Methode mittels Befragungen einheitlich die Nutzung von bis zu 100 Touchpoints – auch für Touchpoints, die Sie selbst nicht einsetzen. Wir quantifizieren, was beim Kunden tatsächlich ankommt. Daher können wir sowohl die Wirkung von Online- und Offline-Touchpoints wie auch Owned-, Paid- und Earned-Touchpoints erfassen und für alle Touchpoints die Total Audience (kombinierte Reichweite) berechnen.

#### Customer Journey im Fokus

Ausgehend vom Informations- und Kaufprozess der Kunden zeigt Ihnen die Customer Journey auf einen Blick, wo die Erfolgchancen in Ihrem Multichannel-Mix liegen. Denn je nach Zielgruppe, Land oder Produktkategorie können die Journeys Ihrer Kunden diametral unterschiedlich verlaufen. Veränderungen der Journeys über die Zeit messen wir im Rahmen eines optionalen Trackings.

#### Wissen, wie Sie Ihre Kunden erreichen

Egal, ob in der Kommunikation, im Marketing, im Vertrieb oder bei den Services: Wir helfen Ihnen, Ihre Kunden zu erreichen und begleiten Sie bei der Optimierung Ihrer Marktbearbeitungsstrategie.

### SMARTnavigator

**Mit dem SMARTnavigator beantworten wir Ihre Fragen rund um das Thema Touchpoints und Marktbearbeitung:**

- Über welche Touchpoints (Neu-) Kunden mit Ihrer Marke in Kontakt kommen
- In welcher Phase der Customer Journey die Touchpoints tatsächlich genutzt werden
- Wie die Touchpoints, egal ob on- oder offline, im direkten Vergleich von Ihren Kunden bewertet werden
- Welche Touchpoints für welche Zielgruppen besonders wichtig sind
- Wie Sie auf den Touchpoints im Vergleich zu Ihren Mitbewerbern wahrgenommen werden
- Welche Touchpoints im Verbund tatsächlich zusätzlichen Nutzen bringen



#### IHR MEHRWERT

- Marktanteil
- Markenstärke
- Kundenerlebnis
- Kundenzufriedenheit

ERGÄNZENDE MODULE

SCENARIOengine

Mit der Scenario Engine zum optimalen Mix

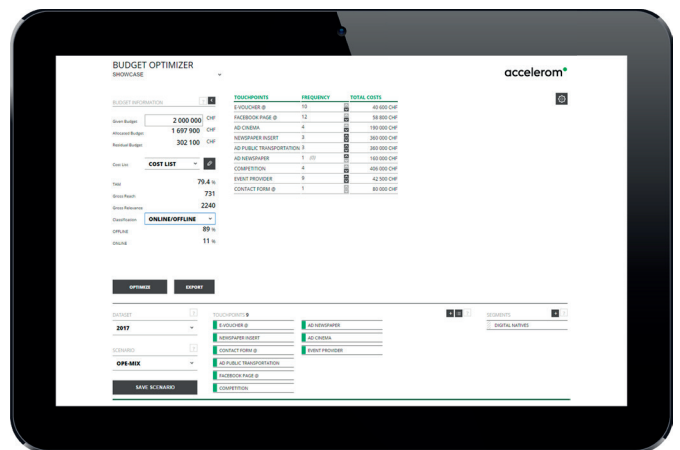
Wir gehen mit Ihnen den nächsten Schritt: Mithilfe von intelligenten Algorithmen ermitteln wir mit unserer Scenario Engine Ihren optimalen Massnahmen-Mix: Für Ihre bestehenden Kunden und die Kunden von morgen, egal, ob Sie im B2B- oder B2C-Geschäft tätig sind. Lassen Sie sich die optimale Auswahl an Touchpoints beispielsweise für Kampagnen, temporäre Aktionen oder die permanente Abdeckung der Customer Journey berechnen. Mit der Scenario Engine können Sie auf Knopfdruck ebenfalls eigenständig optimierte Mixes aufrufen, anpassen und vergleichen.



BUDGEToptimizer

Optimieren Sie Ihre Investitionen

Für den mittels Scenario Engine optimierten Multichannel-Mix können Sie in einem zweiten Schritt ebenfalls algorithmusbasiert bestimmen, wie Sie unter ROI-Gesichtspunkten Ihr Budget am besten auf die einzelnen Touchpoints verteilen. Finden Sie heraus, ab wann es sich überhaupt lohnt in teurere (Werbe-)Touchpoints zu investieren und wann Sie besser fahren, in dem Sie günstigere Touchpoints mit höherer Frequenz einsetzen. Bauen Sie sich Ihre Strategien direkt im Tool mithilfe des Algorithmus und unter Einbezug der reichhaltigen Erkenntnisse der 360°TOUCHPOINT-Analyse.



Accelerom AG

Wir sind ein international tätiges Beratungs- und Forschungsunternehmen und unterstützen Firmen im B2C- und B2B-Geschäft in ihrer Omnichannel-Marktbearbeitung erfolgreicher zu werden. Unsere Auftraggeber begleiten wir von der Analyse über die Entscheidungsfindung bis hin zur Umsetzung von Strategien und Kampagnen. Unsere Lösungen sind immer ganzheitlich, immer messbar und immer fokussiert auf Wirkung und Wirtschaftlichkeit.

**Praxisbewährt:** Unsere Methoden und Instrumente für die Erfolgssteuerung der Marktbearbeitung haben sich seit über zehn Jahren in mehr als 50 Ländern bewährt.

**Qualifiziert innovativ:** Unsere einzigartigen, algorithmusbasierten Analysemodule wurden im Rahmen von Forschungsinitiativen (Innosuisse) mit Partnern aus der Wissenschaft weiterentwickelt.

**Wissenschaftlich validiert:** Unsere 360°TOUCHPOINT®-Methodik wurde durch das IPMZ der Universität Zürich wissenschaftlich validiert.